



De Scheepstoeter

Nieuwsbrief voor vrienden en relaties van uitgeverij Tanker Boot

Nummer 4

Van uw uitgever

Zoals altijd in 2012 verschijnt de eerste nieuwsbrief van het jaar op een willekeurige dag in juni – bij voorkeur de maandag. Waar te beginnen? Laten we eerst terugblikken en dan pas vooruitzien, want het is lang geleden dat er een nieuwsbrief verscheen. Goed, wie weet wat 2012 gaat brengen? In ieder geval de al in een eerdere nieuwsbrief aangekondigde uitbreiding van de Boot Groep. Maar, zoals gebruikelijk, eerst ruim baan voor de zojuist verschenen publicatie.

Je kunt uitgeverij Tanker Boot volgen op Twitter ([@tankerboot](#)). Ook kun je vrienden worden met de uitgeverij door deze leuk te vinden op Facebook ([facebook.com/uitgeverijtankerboot](#)). En kijk regelmatig op de site voor de blog en actuele informatie ([www.tankerboot](#)), eens per twee, drie dagen verschijnt er een nieuwe bijdrage.

Mooi hè, zo'n naadloze bh!

Mooi hè, zo'n naadloze bh! is de derde publicatie uit de succesvolle reeks Reisdocumenten. Deze reeks bestaat uit documenten die door reizigers zijn achtergelaten in de trein, maar gelukkig meegenomen door de uitgever. Na een korte rustperiode worden de teksten opnieuw vormgegeven en geheel verfrist weer in de trein gelegd.

Mooi hè, zo'n naadloze bh! is een fraaie handleiding voor filiaalhouders hoe je verkoopmedewerkers kunt inzetten om van je filiaal een succes te maken. In de handleiding staan verschillende voorbeeldpresentaties waarin wordt uiteengezet op welke manier de kleding het best kan worden gepresenteerd, wordt stilgestaan bij de rol van Modeaanvoerders in de regio – “de rol van Modeaanvoerders zal nooit hetzelfde zijn”, ruim aandacht geschonken aan zowel de Gouden Moderegels als de Servicebeloften en uitgelegd hoe de Unieke Product Kenmerken het best aan de klant kunnen worden overgebracht: “Mooi hè, zo'n naadloze bh! Daar ziet of voelt u helemaal niets van tijdens het dragen.”

Mooi hè, zo'n naadloze bh! is voor € 10,75 (incl. verzendkosten) te bestellen via de site van uitgeverij Tanker Boot. Ook is de publicaties aan te schaffen bij uw boekhandelaar of via de diverse internetwinkels.



Het toestel is in gesprek en de Actie Klantterreur

Het toestel is in gesprek, heeft u één moment? bestaat uit een verzameling bellerreacties op deze eenvoudige standaardvraag. De unieke en vaak komische antwoorden zijn verzameld en geordend gedurende een periode van vier maanden door een medewerker van de telefooncentrale van dienst.



Met reacties als “De meneer die erachter zit bedoelt u?”, “Ja ik was op zoek naar de heer Boer, heb ik dan goed gedraaid?” of “Op zich wel, maar ik heb nu geen tijd”.

Ter gelegenheid van het verschijnen van *Het toestel is in gesprek, heeft u één moment?* heeft Tanker Boot medewerkers van call-centers, helpdesks en telefooncentrales opgeroepen de ergste voorbeelden te geven van klantterreur. U weet wel, de klant die eerst de helpdesk belt om pas dan de instructie te lezen, de klant die niet in staat is uit te leggen wat zijn of haar probleem nu eigenlijk is of de klant die zich gelijk al bedonderd voelt.

De reacties op deze actie waren teleurstellend. Hoewel veelvuldig aandacht werd besteed aan de actie in vakmedia uit in de sector telecom – zie hieronder de mediareubriek ‘Tanker Boot over de tong’ – voelde slechts een enkeling zich geroepen het gezeur van boze klanten te delen met uitgeverij Tanker Boot. Helaas; een verzuchting die de uitgever voortdurend slaakte gedurende deze actie, die inmiddels is afgesloten – begrijpelijk, lijkt me.

Tanker Boot over de tong

In 2011 concentreerde de media-aandacht zich rond de vierde uitgave van Tanker Boot, *Het toestel is in gesprek, heeft u één moment?* Dit zorgde voor aandacht in de vakmedia uit de telecombusiness: bekende sites als **Telecommerce**, **Connexie** en **Supervisorweb** besteedden aandacht aan de uitgave.

De publicatie werd verder opgepikt door **Taalpost** en **Onze Taal**. Met de **UK** (Universiteitskrant Rijksuniversiteit Groningen) had de uitgever een kort interview, dit dankzij het feit dat het vraag-en-antwoordspel van telefonist en bellers zich voltrok op de telefooncentrale van deze universiteit.

De respons vanuit de landelijke media viel wat tegen. Wel was de uitgever kort te horen op **BNR Nieuwsradio** en te beluisteren in een wat langer gesprek voor het programma Klare Taal van **Radio Nederland Wereldomroep**.

Alle nieuwsartikelen en -fragmenten zijn te zien of te horen op de pagina ‘media’ van tankerboot.nl.



The screenshot shows the website interface for Radio Nederland Wereldomroep. At the top, there are language options: NEDERLANDS, ENGLISH, ESPAÑOL, PORTUGUÉS, BAHASA INDONESIA, CARIBIANA, PAPIAMENT'S, SURINAME. Below that is a navigation bar with links: Over RNW, FAQ, Contact, Registreren. The main content area features a news article titled "Klare Taal - Klare Taal en een tankerboot" with a photo of a man speaking into a microphone. The article is dated "On air: 8 April 2011 17:00 - 17:30" and includes a photo credit to Martien Sleutjes. Below the article, there are links for "Lees meer over: cryptogram, klare taal, Nederlands, Paulien Cornelisse, Biemer Reinsma, taal, Tankerboot, Wim Daniels" and a section for "Over Klare Taal" with a link to "André Westra (foto) mengt taal met kunst. Zo publiceert hij documenten die zijn achtergelaten in de trein. Met soms".

Terugkijkend naar het afgelopen jaar

Naast de Actie Klantterreur heeft uitgeverij Tanker Boot zich in 2011 gericht op de vernieuwing van de website en het starten van verschillende twitterkanalen.

De website tankerboot.nl verscheen in een nieuwe opmaak, gemaakt door Marieke van Santen. Met deze nieuwe opmaak is de uitgever meer zelfredzaam.

Met de diverse twitterkanalen wordt nog druk geëxperimenteerd. Zelf wordt de uitgever het meest vrolijk van @sloganknallers, @berichtgever en @treinomroepers; lichte twijfel is ontstaan bij de twitteraccounts @dagwoord en @dagkoppertje. Waarschijnlijk zullen de laatste twee accounts dan ook worden opgeheven of als hashtag worden ondergebracht bij @tankerboot.

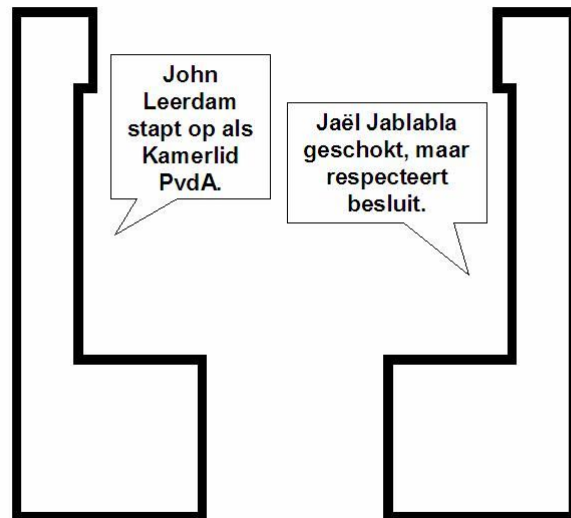
Verder heeft de uitgever in 2011 een start gemaakt met het internationale daar en dit ook opgezocht. Elders in deze nieuwsbrief een fotoreportage.

En uiteraard gaat de firma op tankerboot.nl vrolijk verder met de taalrubrieken: SGNV (Sportblokjes Gaan Nooit Verloren), Kijk... zonder foto, ZB (Zorgwekkende Berichten), Brieven die er mogen zijn, Aandacht voor Advertorials en – mijn favoriete rubriek – Teckels in het Nieuws.

Tot slot graag aandacht voor de cartoons van Zvork die sinds een halfjaar met enige regelmaat worden getwitterd via @treindialogen. Hierin geeft Zvork op zijn manier commentaar op de actuele wereld van politiek en media. U kunt hem volgen, als u durft.

@treindialogen

120404



zvork

Zakenreis Madrid (fotoreportage)



Lichte teleurstelling na het gesprek met de Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.

Samenwerking Centraal Boekhuis

Doordat Tanker Boot samenwerkt met het Centraal Boekhuis kunt u ook bij uw boekhandelaar of via de bekende webwinkels als bol.com, bruna.nl, libris.nl etc. een bestelling plaatsen.

Nieuw... Pulser Boot

Naast Tanker Boot, de handelsonderneming die deze uitgeverij al jaren mede mogelijk maakt en De Scheepstoeter dus doet laten verschijnen, is er sinds april van dit jaar Pulser Boot. Pulser Boot is het nieuwste scheepje dat te water wordt gelaten; een scheepje dat volledig gaat koersen op digitaal te verspreiden en te beheersen kunstprojecten, het liefst wereldwijd en met verve.

Ook Pulser Boot is inmiddels te vinden op Facebook (facebook.com/pulserboot). De verschillende kunstprojecten zullen het daglicht zien op zelfstandige sites en blogs. Het eerste project is reeds van start gegaan en kom verwachting te zien in het vroege najaar van 2012.



Meer over Pulser Boot en het eerste kunstproject in de volgende nieuwsbrief.

Niet bij vis alleen

De bemanning krijgt van alle kanten steun voor haar belangrijke werkzaamheden. De voltallige maatschap bedankt Karin Buurma (Verf en De Buuf) voor het vormgeven van het logo van Pulser Boot, Marieke van Santen (Marieke van Santen Grafische vormgeving) voor herstelwerkzaamheden van de

Tanker Bootsite, Geeke Voortman (Wie Maakt Het) voor illustratie, ontwerp en vormgeving van de nieuwste Tanker Bootuitgave *Mooi hè, zo'n naadloze bh!*



Een speciaal woord van dank, ten slotte, wil ik richten aan Alex Dekker voor het toezenden van de juiste foto ten behoeve van de rubriek Teckels in het Nieuws (zie voor het volledige verhaal de plaatsing van 10 november 2011 op tankerboot.nl).

De teckel van de opa van Alex Dekker.

Het klompje dat op het water dreef

De Scheepstoeter wordt geheel belangeloos verzorgd door de schippers van Tanker Boot. Eerdere nummers zijn te vinden op tankerboot.nl of issuu.com (zoek op tanker boot). Wilt u zich aanmelden voor deze nieuwsbrief, stuurt een mailtje naar info@tankerboot.nl onder vermelding van 'ja graag' of meld u aan op www.tankerboot.nl. Wilt u zich uitschrijven voor deze nieuwsbrief, druk op reply en vermeld ergens de woorden 'nee bedankt' of schrijf u uit via de website www.tankerboot.nl.

© Tanker Boot, juni 2012